


**Happy**  
**culture**   
[www.happy-culture.org](http://www.happy-culture.org)

# Dossier de présentation

--- 2007 ---

 **Contact**

**HAPPY CULTURE**

**2, Rue Gustave Flaubert  
38100 GRENOBLE**

**04 76 23 57 19  
06 69 39 02 65**

**[contact@happy-culture.org](mailto:contact@happy-culture.org)**



## Sommaire

---

<b>Qu'est ce que Happy Culture ?</b> .....	<b>3</b>
<b>Actualité</b> .....	Erreur ! Signet non défini.
Un nouveau site internet .....	4
... pour de nouveaux services .....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>
<b>Le détail des services</b> .....	<b>5</b>
Aux artistes émergents.....	5
Aux programmeurs occasionnels.....	5
Aux professionnels de la diffusion culturelle .....	5
<b>Autour de Happy Culture</b> .....	<b>6</b>
A l'origine du projet.....	6
Partenaires .....	6
Conseil d'administration.....	6
Economie sociale et solidaire (ESS) .....	7



## Historique du projet

---

Une rencontre des acteurs de l'économie sociale et solidaire s'est tenu le vendredi 1er décembre 2000 à la Maison des associations de Grenoble, en présence de Guy Hascoët, alors secrétaire d'Etat à l'économie solidaire. En avril 2001, après des ateliers de réflexion, la possibilité de mener une *recherche-action* est évoquée entre acteurs de l'économie sociale et solidaire dans le champ de l'art et de la culture.

Les réflexions se sont portées sur les contradictions avec lesquelles doivent composer les acteurs culturels :

- entre logiques dites amateurs et logiques professionnelles,
- exigence de rentabilité et principe de non lucrativité, exigence artistique et pragmatisme économique,
- vente de prestations et services gratuits de transmission et d'accompagnement,
- développement de nouvelles identités artistiques et culturelles et construction de nouveaux réseaux de diffusion,
- rareté des ressources financières et matérielles et nécessités de pérennité.

En 2005, la recherche-action se prolonge avec la création d'un comité de pilotage regroupant 18 structures issues des secteurs culturel, social et économique de l'agglomération grenobloise. Ce réseau de accompagne le projet. Ils mutualisent leurs connaissances et leurs compétences pour définir des stratégies de développement de Happy Culture, nouveau pôle ressource Art et cultures de l'agglomération grenobloise.

Aujourd'hui Happy Culture est une association loi 1901. Elle constitue un pôle ressource Art et culture de l'agglomération grenobloise, un outil qui permet la mise en relation des structures d'accueil de productions artistiques avec les artistes émergents. En analysant les dynamiques des réseaux de création et de diffusion, Happy Culture rassemble des interlocuteurs qui peuvent avoir des difficultés à se rencontrer dans l'abondance d'initiatives culturelles à Grenoble et dans ses alentours.



## L'Association

---

Les membres du CA

Le comité de rédaction

Les adhérents

L'hébergement à la Bifurk



## Développement du projet

---

### Un nouveau site Internet ...

Depuis 2005 Happy Culture dispose d'un site Internet, [www.happy-culture.org](http://www.happy-culture.org), un espace actif qui appuie les objectifs du pôle :

- offrir une meilleure visibilité aux acteurs culturels et à leurs projets,
- permettre une articulation efficace entre offre et demande artistiques et culturelles,
- participer au développement des interactions entre territoires et milieux innovants,
- contribuer à l'amélioration de la viabilité économique et à la professionnalisation des acteurs artistiques et culturels.

En mars 2007 Happy Culture se dote d'une nouvelle version de son site Internet [www.happy-culture.org](http://www.happy-culture.org). Un graphisme plus ergonomique et une navigation par rubrique facilitent l'accès aux informations. La « ruche », répertoire en ligne des artistes, est consultable à partir de la page d'accueil. Grâce à une plus grande capacité de stockage, le site devient multimédia, en attachant aux profils des artistes des documents texte, un portfolio, des vidéos. Le site est participatif, ce qui permet à chaque adhérent d'y insérer des informations librement. Le site devient une plateforme privilégiée pour la mise en relation de l'offre et de la demande culturelle.

Il s'accompagne d'une gamme de services pensés selon la spécificité de chacun : artistes émergents, programmeurs occasionnels, programmeurs professionnels, comités d'entreprise et collectivités locale



## Le détail des services

---

### Aux artistes émergents

Happy Culture vise à participer au développement économique des artistes émergents. La « Ruche », le répertoire en ligne, présente l'activité de chaque adhérent, donne une visibilité à cette nouvelle offre culturelle et permet la mise en relation avec les programmateurs. Les artistes bénéficient d'une vitrine. Ils intègrent eux-mêmes leur actualité sur le site internet.

Le nombre d'artistes dans la ruche :

Les mises en relation :

Les projets :

### Aux programmateurs occasionnels

Pour amener la culture là où on ne l'attend pas, Happy Culture aide à l'élaboration d'une programmation artistique dans les lieux les plus variés.

Collectivités locales, offices de tourisme, entreprises, centres sociaux, hôpitaux, particuliers ... peuvent ainsi bénéficier d'une sélection de prestations artistiques, de la mise en relation avec des artistes et de conseils pour l'organisation de l'événement.

Nombre de programmateurs occasionnels en lien avec happy culture :

Les projets : GR38..Happy Days...

Les conventions : Théâtre ensemble, Libération, récit...

### Aux professionnels de la diffusion culturelle

Happy Culture propose de créer des ponts entre les acteurs culturels pour favoriser les échanges d'informations et participer à un mouvement au service de la culture émergente.

Encourager la circulation de nouveaux artistes découverts, initier des rencontres professionnelles, créer une dynamique en Isère sont autant de possibilités pour établir des liens entre artistes et professionnels de la diffusion.



## Autour de Happy Culture

---

### A l'origine du projet

Une rencontre des acteurs de l'économie sociale et solidaire s'est tenu le vendredi 1er décembre 2000 à la Maison des associations de Grenoble, en présence de Guy Hascoët, alors secrétaire d'Etat à l'économie solidaire. En avril 2001, après des ateliers de réflexion, la possibilité de mener une *recherche-action* est évoquée entre acteurs de l'économie sociale et solidaire dans le champ de l'art et de la culture.

Les réflexions se sont portées sur les contradictions avec lesquelles doivent composer les acteurs culturels :

- entre logiques dites amateurs et logiques professionnelles,
- exigence de rentabilité et principe de non lucrativité, exigence artistique et pragmatisme économique,
- vente de prestations et services gratuits de transmission et d'accompagnement,
- développement de nouvelles identités artistiques et culturelles et construction de nouveaux réseaux de diffusion,
- rareté des ressources financières et matérielles et nécessité de pérennité.

En 2005, la recherche-action se prolonge avec la création d'un comité de pilotage regroupant 18 structures issues des secteurs culturel, social et économique de l'agglomération grenobloise. Ce réseau accompagne le projet. Ils mutualisent leurs connaissances et leurs compétences pour définir des stratégies de développement de Happy Culture, nouveau pôle ressource Art et cultures de l'agglomération grenobloise.

### Partenaires 2007

La Métro, La région Rhône-Alpes

### Conseil d'administration

Cap Berriat, Agora PEC, Sztukart, Le Pacifique, Artilud

## Economie sociale et solidaire (ESS)

Source : chambre régionale d'économie sociale et solidaire / [www.cress-rhone-alpes.org](http://www.cress-rhone-alpes.org)

Le projet Happy Culture se développe au sein du secteur Economie Sociale et Solidaire. Cette façon singulière d'entreprendre permet d'allier la production à la solidarité.

*Les entreprises de l'Economie Sociale ne sont pas des entreprises comme les autres, mais comme les autres, elles sont des entreprises.*

L'Economie Sociale concrétise une manière différente d'entreprendre. Elle est fondée sur une volonté et une capacité à entreprendre collectivement en associant des principes économiques de production et d'échanges (compétitivité, équilibre financier, pérennisation et développement) à des principes de solidarité entre membres, dans une configuration où ceux-ci ont, dans beaucoup de cas, la double qualité de producteurs et de bénéficiaires du service rendu. Elles privilégient ce dernier par rapport au profit dégagé. Les entreprises de l'ESS adoptent une démarche innovante, inventant de nouvelles réponses aux problèmes sociaux, de nouvelles manières de mobiliser des ressources, adaptant certaines méthodes utilisées dans la sphère capitaliste afin de servir une mission sociale.

Les entreprises de l'ESS sont des acteurs à part entière de l'économie marchande et non marchande. Elles participent à la dynamique de cette dernière tant au niveau des réponses à des besoins socio-économiques par la production de biens ou de services, qu'à celui du développement de l'emploi.

Ces entreprises adoptent une démarche innovante, inventant de nouvelles réponses aux problèmes sociaux, de nouvelles manières de mobiliser des ressources, adaptant certaines méthodes utilisées dans la sphère capitaliste afin de servir une mission sociale.

Toutes ces entreprises expriment un caractère différent, il en émane une volonté des acteurs de l'ESS de trouver d'autres manières de produire, de créer des entreprises, de s'insérer sur le marché que les modes d'entreprendre classiques des entreprises privés.

L'ESS représente en région Rhône Alpes, 30 000 entreprises. Elle emploie 180 000 personnes.

